

'אינטרא' – תוסף המזון היחיד בעולם בהכשר מהודר

מאת: משה מיכאל צור

יחודי מאמין יודע שכאשר ברא הקב"ה את עולמו, לא חיות בריאה זו חסרה מאומה. אחת השלימויות היר תרמובהקת שבבריאה הנחרת של ריבון העולמים, היא, שדרכי הריפוי מפני כל המחלות – שלא תבואנה על אף אחד – מצויות באותה בריאה, בטבע היפהפה והפורח המצוי לו אי שם ביערות הסופיים ברחבי תבל, ומה שצריך לעשות הוא רק לבוא ולקטוף את צמח-המרפא הלו, וירוחו לנו.

הידע הבוטני של המין האנושי הפך לנחלת הכלל כבר לפני למעלה מ-3000 שנה. ניסחאות עתיקות של עמים שונים שניסו את רפואת הצמחים הטבעית, נחשבות עד היום כיעילות מאוד לשמירה על בריאות תקינה. כיום, חבר המדע המודרני אל אותה חכמה עתיקה של העמים, כדי ליצור תערובת בוטנית ייחודית שתסייע לאנשים בכל מצוקותיהם הגופניות והנפשיות גם יחד.

ברק אחד התעוררו דיווד הרץ ודייויד הוקר, והחליטו שהם הולכים 'לרפא את העולם'. כאנשים שקולים ונבונים, וכמי שחונכו על ברכי האסכר לה האומרת שכדי להצליח מהר, צריך להתקדם לאט-לאט, החלו לעסוק באיסוף מידע ולדלות עוד נוסחא עוד נוסחא של צמחים ופירות טבעיים העשויים לרפא בני אדם חולים ולהמריץ בני אדם בריאים. כיום הזה, כאשר לחברה שבראשותם יש סנוף מרכזי כמעט בכל מדינה גדולה בעולם, ומספר משתמשי 'האינטרא' שלהם – הוא החומר המשלים התזונתי הטבעי שהפיקו – מגיע לריבואי ריבואות אנשים, הם יכולים לטפוח לעצמם מעט על השכם, ולהתחיל לספור את המוני החולים שהבריאו בזכותם, ואת המוני הבריאים שקיבלו זריקת עידוד לחייהם כתוצאה מהשימוש באינטרא.

מה הוא 'האינטרא', החומר הטבעי המדובר ביותר בעולם משנים האחרונות, ושקיבל לאחרונה 'תוסף' מיוחד, בדמות ההכשר המהודר של הגר"ם לנדא רבה של בני ברק? את השאלה הניל, על מהות 'האינטרא', הפנינו כמובן אל נשיא חברת 'לייפסטיילס'

דיווד הרץ, וסגנו דיווד הוקר, ואלה ניהונו גם בכוסר הסברה מעולה, כאשר המתורגמן שבינינו הוא עמי מעודד, נציג החברה בארץ.

ובכן, אל תיקחו את החיים בקושי. המדובר בהסבר פשוט ויטבעי. האינטרא הוא מוצר המכיל תערובת של 23 צמחים טבעיים שונים של צמחים טבעיים, שכל אחד מהם מייצג את חכמת הנפלאה של בורא העולם שהטביע בטבע של העולם את סידות המרפא הגדולים ביותר. המדובר במוצר טבעי ומושלם לשימוש יומיומי, בצורה של נוזל בטעם ערב או בכמוסות, והמכיל כאמור תערובת של לא פחות מ-23 צמחים ופירות טבעיים שכולם יחד וכל אחד לחוד מביאים את המוצר לפסגת הבקוש העולמי.

כדי להבטיח שהאינטרא ימשיך לעמוד רק ברמות האיכות הגבוהות ביותר, ושתכלול את החידושים האחרונים בשיטות התקנה פטנטים הבוטני, משתפת לייפסטיילס פעולה עם אחד הספקים הגדולים בעולם של רכיבים בוטניים. חידושים חשובים בשיטות התקנה ומיצוי שפותחו על ידי חברה מפורסמת, מבטיחים איכות גבוהה ביותר של הרכיבים הללו, המיוצרים בתנאים מבוקרים היטב, כדי לשמור על היסודות החיוניים שלהם.

★

בכך לא הסתיימה מחויבותה של לייפסטיילס להבטיח מוצר מעולה. מתקני הייצור שלה בקנדה, עומדים בדרישות אבטחת האיכות המחמירות ביותר בעולם, לרבות הדרישות המתחייבות לשיטות הייצור ובקרת סיכונים בתהליכי ייצור המזון. באינטרא נעשה שימוש ייחודי במיטב האוצר רות הבוטניים, תערובת הצמחים היא ברוח החשיבה הסינית, הגורסת כי הריפוי האמיתי מצוי בהבראת הגוף כולו, ולא דווקא בטיפול במחלות. תהליך המיצוי של נוסחת האינטרא – על בסיס מים ולא אלקוהול! – הוא היעיל ביותר בעולם, בהיותו שומר בצורה מירבית על חיוניותם של כל מרכיבי הצמח באשרהם.

מדוע האינטרא עדיף על פני תמצית מצמח אחד? – שאלנו את בני שיחנו. נשיא החברה: מפני שתמצית מצמח או פרי אחד, עם 'חומר פעיל' זה או אחר,

כמות כתרופה למחלה ואינה יכולה לשמש לאיזון המערכת כולה. האינטרא הוא חומר פלא של ממש, שסייע לחולים שנתקפו כמעט מכל סוגי המחלות להגיע לריפוי מלא, עקב העובדה שגופם רוקן מתוכו את כל המצגים השליליים שלו. אבל, מרבבות המכתבים המגיעים לחברה מתברר שאנשים בריאים המשתמשים באינטרא ראו החלו ליחיות יותר טוב. הם קיבלו מורץ, שיפרו את איכויות הבציעות שלהם, במשימות היומיומיות ובכלל, היעילות שהפכה לסמל שלהם והמחלות שהפילו אותם מדי תקופה למיטה, פשוט נעלמו מן האופק. את ההרגשה של נפילה ודעיכה, תפסו מהר מאוד הגנושות תוססות של חיים צעירים ומלאי-סיפוק יותר ויותר.

החברה המייצרת את האינטרא היא לייפסטיילס, שנוסדה לפני 12 שנים, והיא משווקת את המוצר העולמי שלח בשיטת שיווק רבי-שכבתית, הגורסת שאפר לחסוך ולצמצם בתוך מוקר המון הוצאות ועלויות, ולהשתמש בכסף 'הממוחזר' לשפר עוד יותר את איכותו של המוצר, ובצורה כזו להכפיל ולשלוש את מספר הלקוחות המרוצים. שיטה זו אומרת כך: בכל עסק רגיל, מרכיבי ההוצאות תלויות בכמה גורמים, כמו רכישת חומרי הגלם, ייצור החומר, איחסונו, הפצתו אצל הקמעוני, אים, ההפצה אצל הסוכנים, פרסום בתקשורת, ועוד.

כל אקט שכזה צורך הרבה כסף, ומי שמשלם על כך לבסוף הוא הלקוח הקטן. ולאחר כל התהליך המייגע הזה, צריך לקוות שהמוצר בחנות יעשה לך את העבודה בצורה הטובה ביותר, וישווק את המוצר. מנהלי לייפסטיילס לס החליטו לשווק את האינטרא בשריטת רבי-שכבתית, של 'חבר מביא חבר', והיא דרך הפרסום הטובה ביותר והמבטיחה גם את איכותו של המוצר. שימו לב לפער הגדול: בלייפסטיילס משקיעים כסף רק בחומרי הגלם, ביצורים, במחשבים, ומכאן ואילך נכנסים המפצצים לתמונה, ומוכרים הכל. כל ההוצאות האחרות, גנונות, ומופנות לשיפור המוצר.

מסביר סגן נשיא החברה, דיווד הוקר: "הגענו למצב לפיו כאשר המוצר שלנו למדינה כלשהי, הוא סוחף אחריו את כולם. אבל ממש את כולם. זה לא

היה קורה אילו האינטרא היה מונח על המדף בחנויות. אנוחנו דוגלים בשיטה של הפעלת סניפים בכל מדינה, ותמיכה מסיבית בכל נציג שלנו על פני דכור הארץ. וזה אומר, שאם ללייפסטיילס יש כיום למעלה מ-40 סניפים בעולם, הרי שהצוות הבכיר שלנו בקנדה עושה מדי תקופה סיבוב בכל הסניפים כדי לעקוב אחר הפעילות השיווקית הרב-שכבתית. הוקר מסביר עוד שיטה זו מביאה לעוצמה כלכלית לא רק לנשיא החברה וראשיה, אלא לכל נציג של החברה המסוגל באמת להרוויח כסף הרבה מאוד כסף, בתוך זמן קצר מאוד. זאת, בתנאי שהוא עובד כהונן, ונביא סוכנים חדשים. על כל סוכן שכזה הוא מקבל סכום כסף גדול, והסוכנים הללו מצטברים אחד-על-אחד. שלא לדבר על כך שגם הרווח ממכירתו של כל בקבוק אינטרא הוא משמעותי.

במילים אחרות, כלכליות יותר: חברות אחרות – רק אנשים בודדים נמצאים בצמרת וגורפים את כל הכסף, ואילו בלייפסטיילס כל המפצצים – העובדים היטב ומשקיעים זמן בעבודתם – יכולים להגיע לרווח כביר, כמעט לא מצוי בשווקים הכלכליים העולמיים. שיטת השיווק עליה אנו מדברים דוגלת בהפצתו של המוצר על ידי 'פעילי שטח' היודעים היטב את ערכו ועושים לו נפשות. התוצאה היא שחבר מביא הרבה חברים, וכאשר כולם יחד מדברים בשבחו של מוצר אחד, שעונה אכן על כל הציפיות, הופך המוצר עד מהרה למותג של ממש. זה בדיוק מה שקרה עם האינטרא הנחשב כיום לאחד היתותחיים המשווקים במיליונים רבים ברחבי תבל. הבעיה בשיטת שיווק זו שכמעט כל החברות שפעלו לפיה, פשוט את הרגל. וזאת מסיבה פשוטה: כאשר מתח הרווחים הוא גדול, ואיך עושה את 'חשבון נפשך', משקיע כסף במקומות הלא נכונים, הדרך לפשיטת רגל היא הרבה יותר מההירה. היא בטוחה.

אבל, אומרים ראשי לייפסטיילס בשיחה עם סופר המדעי, אם אתה יודע כיצד לחשק, ומשלם לכל הסוכן-נים שלך ברחבי תבל – בזמן המדויק, לא מאחר יום אחד, ומאידך – מושקעים הכספים בשיפור המוצר להיבטיו השונים, וברכישת מכונות

ייצור עוד יותר משוכללות, זו הדרך הבאמת-בטוחה ביותר לשגשוג כלכלי. ועובדה: לייפסטיילס קיימת מזה 12 שנה, "יועד לא קרה פעם אחת שהציג קים לא הגיעו בזמן", אומר עמי מעודד, נציג החברה בארץ. ומגדירים זאת במשפט הכריזמטי: אם מוצר עושה כל כך טוב לכך כך הרבה אנשים ברחבי תבל, מדוע צריכים לייצר מאות מוצרים!

הבשורה הטובה המגיעה לציבור החדי שומר-הכשרות היא שלאחרונה ממש ניתן הכשר על 'האינטרא', והוא ההכשר המהודר של הגאון רבי משה לנדא רבה של בני ברק. "חובא לר דיעתנו, אומרים המנהלים, שחלק בל-תי מבוסס מתאולוגייה בישראל אינה יכולה להשתמש באינטרא ללא שיהיה עליו תרהכשר מהודר, ועשינו הכל על מנת להשיג את ההכשר הזה". כיוון שהתפייסה של החברה היא שלא חוס' כים בהוצאות – היכן שהדבר נצרך לקחו המנהלים את נושא ההכשר ברצינות גמורה, הבינו שהפלה הזה באוכלוסייה של ישראל חשוב להם מאוד, וגרמו לכך שבקבוצת נתינת ההכשר הרי שהאינטרא הוא תוסף-המוון היחיד המוכשר בכשרות מהודרת שכוו.

נציגים מטעמו של הגר"ם לנדא ביקרו במפעל בניו גירסי ובטורונטו, הכלים הוגעלו, וחולפו צינורות דור דים, ומתבצע פיקוח תמידי ומעקב צמוד אחר התהליך. אנשי שיחנו מבקשים להדגיש שההכשר לא פגם ולוא במשחו ממרכיבי המוצר. "לשפר את איכות החיים של כל אחד מאתנו באמצעות מוצרים איכותיים שבהם גלומה גם הודמנות עסקית מדהימה שניתנת ליימוש בעזרת מעל החברים ובחיק בני המשפחה". משפט זה, התלוי בחדרו של כל נציג לייפסטיילס ברחבי תבל, מהווה למעשה את הסיסמא של החברה, ומשקף את כוונותיה בשיווק האינטרא.

לייפסטיילס הלכה גם בדרך חכמה של שיווק מוצר אחד, ולא מאות מוצרים, שהרי אז אין לך אפשרות כל לחשק את כל הראש בפתוח כל המוצרים. "שווה לנו לייצר מוצר אחד, אבל שיהיה תותח אמיתי, מאשר לשע" את העולם במוצרים רבים", אומרים המנהלים.